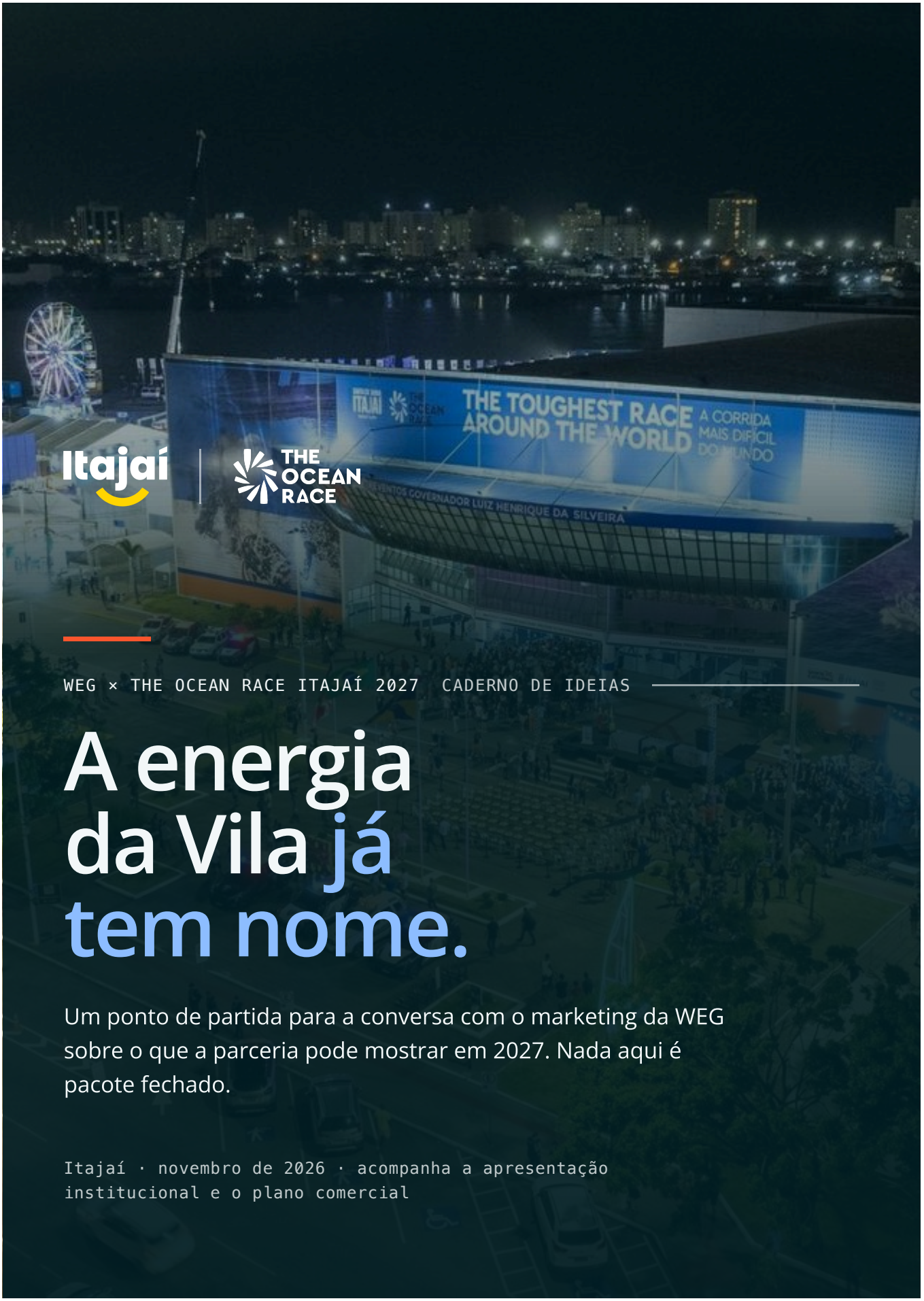


WEG × THE OCEAN RACE ITAJAÍ 2027 CADERNO DE IDEIAS

A energia da Vila já tem nome.

Um ponto de partida para a conversa com o marketing da WEG sobre o que a parceria pode mostrar em 2027. Nada aqui é pacote fechado.

Itajaí · novembro de 2026 · acompanha a apresentação institucional e o plano comercial

01 O PONTO DE PARTIDA

A WEG já está ligada na The Ocean Race. O público é que ainda não sabe.

Em 2023, a engenharia da WEG resolveu um problema que quase ninguém viu: as equipes trabalham no padrão europeu de 50 Hz, e a rede brasileira opera em 60 Hz.

A WEG desenvolveu um conversor eletromagnético de frequência para as bases das equipes, cedeu transformadores e instalou estações de recarga WEMOB na cidade. Funcionou. E ficou nos bastidores: a energia passava por trás das bases, e os carregadores, pela posição em que foram instalados, trabalharam mais à noite, com a Vila vazia.

60 → 50 Hz
Conversor de frequência desenvolvido pelo time de engenharia da WEG para as equipes

3
Transformadores disponibilizados para o Ocean Live Park

4
Estações de recarga WEMOB para mobilidade elétrica na cidade

Para 2027, a participação da WEG na infraestrutura do evento já está em conversa. Este caderno trata da camada seguinte: **tornar visível o que já funciona** e somar experiências que levem a engenharia da WEG para perto de quem visita o parque.

Fonte: WEG, “WEG é parceira do The Ocean Race 2023”, 30/03/2023, weg.net.

02 POR QUE 2027

Três coisas que só se alinham agora.

A fábrica

A fábrica de Itajaí abre logo depois do evento.

2º sem. 2027

A WEG está construindo em Itajaí uma fábrica de sistemas de armazenamento de energia em baterias (BESS): R$ 330 milhões de investimento e 4 GWh por ano de capacidade, segundo a WEG (25/09/2026). O evento acontece de 31 de março a 18 de abril de 2027, na mesma cidade, meses antes. É a chance de mostrar a tecnologia funcionando antes da inauguração.

A pauta

A pauta do oceano já faz parte da agenda da WEG.

COP30

Em Belém, a WEG fez ativações com a Voz dos Oceanos, iniciativa da Família Schurmann, e embarcou soluções nos veleiros da missão. A The Ocean Race é o evento esportivo em que essa pauta está no centro, e a WEG chega a ela com repertório próprio.

O palco

A volta ao mundo para em Itajaí.

381.307

visitantes no Ocean Live Park em 2023, em 26 dias, segundo o Estudo de Impacto Econômico da edição. Itajaí é a única parada da América Latina na rota de 2027, entre Auckland e os Estados Unidos, e volta a receber a The Ocean Race em 2031.

Fontes: WEG, “WEG amplia projeto da fábrica de sistemas de armazenamento de energia em baterias (BESS) em Itajaí/SC”, 25/09/2026 · WEG, “WEG amplia atuação na COP30 com ativações em parceria com a iniciativa Voz dos Oceanos”, 04/11/2025 · Eficaz Pesquisa e Tecnologia, Estudo de Impacto Econômico The Ocean Race Itajaí 2023 · The

Ocean Race, rota 2027 (jan/2026) e anúncio das edições 2027 e 2031 (jun/2025) · datas: organização local The Ocean Race Itajaí.

03 UM MOVIMENTO QUE A WEG JÁ COMEÇOU

Na Oktoberfest, a WEG saiu dos bastidores.

Em outubro de 2026, a WEG estreou como patrocinadora oficial da 41ª Oktoberfest Blumenau. O motivo, nas palavras da própria empresa, é o mesmo fio deste caderno.

> “Sempre estivemos dentro das casas, muitas vezes de forma quase invisível. Hoje, essa presença é mais perceptível.”
>
> Daniel Marteleto Godinho, Vice-Presidente de Sustentabilidade e Relações Institucionais da WEG, sobre a estreia na Oktoberfest Blumenau 2026

A estreia teve três tempos, e eles servem de régua para a The Ocean Race:

ANTES

A campanha chegou primeiro.

Um filme ligando a fábrica à Vila Germânica anunciou a parceria antes de a festa abrir.

DENTRO

A festa entrou na fábrica.

Representantes da Oktoberfest foram à WEG Transformadores, em Blumenau, entregar o caneco oficial aos colaboradores.

DURANTE

Espaço próprio no parque.

Ações para o público, com a linha de produtos que a WEG quer levar ao dia a dia das pessoas.

A diferença em Itajaí: a WEG não chega como convidada. **A energia do evento já passa por ela.**

Fontes: Oktoberfest Blumenau, “WEG estreia como patrocinadora oficial na 41ª Oktoberfest Blumenau”, 22/10/2026 · Gazeta Jaraguá, “WEG estreia como patrocinadora da Oktoberfest Blumenau em 2026”, 06/10/2026.

04 COMO LER ESTE CADERNO

Antes, durante e depois.

Os 19 dias de evento, de 31 de março a 18 de abril de 2027, são o centro, não o todo. As ideias se distribuem em três tempos: o que chega antes da frota, quatro territórios de ativação no parque e o que segue funcionando até a The Ocean Race voltar a Itajaí, em 2031.

até 31/03/2027

Antes

Estrutura e campanha que chegam antes da frota, dentro e fora da WEG.

31/03 a 18/04/2027

Durante

A

Energia em plena vista

A tecnologia que opera o evento, mostrada como tal.

B

Engenharia que se toca

Experiências para o visitante entender e testar.

C

Educação

Engenharia para a próxima geração.

D

Relacionamento

O evento como palco para clientes da WEG.

de 2027 a 2031

Depois

O que fica na cidade e liga a edição de 2027 à de 2031.

ANTES DO EVENTO ATÉ 31 DE MARÇO DE 2027

Antes

A parceria começa antes da frota.

O evento dura 19 dias; a conversa pode durar meses. Como na Oktoberfest, a presença ganha força quando chega antes, e quando começa dentro de casa.

P1 — 2027 → 2031

Estação-modelo WEG × The Ocean Race Itajaí

Uma estação permanente de recarga de veículos elétricos, com carregadores WEMOB, geração solar e armazenamento em bateria, instalada num ponto público da cidade meses antes da chegada da frota. É inaugurada como o primeiro legado da edição de 2027, atende o público durante o evento e segue funcionando até a volta da The Ocean Race, em 2031, com um painel que mostra a energia entregue desde a inauguração.

PARA A WEG

A parceria ganha endereço fixo na cidade, visível todos os dias, e uma linha que liga as duas edições. Local a definir com o Município.

P2 — NOVA

Dois mundos, de novo

Um filme de pré-campanha que leva a The Ocean Race para dentro da WEG antes de levar a WEG para dentro do evento: da linha de montagem ao cais onde a frota vai atracar.

PARA A WEG

Conteúdo próprio para a contagem regressiva, no formato que a WEG já testou na Oktoberfest.

P3 — NOVA

A volta ao mundo dentro da fábrica

Colaboradores da WEG acompanham a frota pela rota: rastreador ao vivo nas fábricas, conversa com velejadores, vagas de voluntariado no parque e ingressos para as famílias.

PARA A WEG

Orgulho interno e um público que chega ao evento já torcendo. Agenda de velejadores depende da The Ocean Race.

P4 — NOVA

Escolas antes do parque

Oficinas de energia nas escolas de Itajaí nos meses anteriores ao evento, com a visita ao Ocean Live Park como encerramento.

PARA A WEG

O programa educacional (C1) ganha duração e chega ao evento com turma formada.

TERRITÓRIO A TECNOLOGIA APLICADA

A
Energia em plena vista.

A WEG já entrega a energia de partes do evento. Aqui, essa entrega ganha nome, lugar e plateia, sem deixar de ser útil à operação.

A1 — EVOLUÇÃO DE 2023

A tomada do mundo

O conversor de 50 Hz deixa de ser bastidor. Sinalização nas bases das equipes, um painel com a energia entregue em tempo real e uma frase simples para quem passa: as equipes da volta ao mundo se ligam à rede brasileira por engenharia da WEG.

PARA A WEG

A história mais exclusiva da parceria. Nenhuma outra marca no parque pode contá-la.

A2 — NOVA

WEG Battery Hub

Um sistema BESS alimenta uma área inteira do parque, como um palco, a arena de experiências ou a hospitalidade, com carga e descarga visíveis num painel e conteúdo curto sobre armazenamento.

PARA A WEG

A pré-estreia da fábrica de Itajaí, na cidade e diante do público que vai conviver com ela.

A3 — NOVA

A noite sem gerador

Uma noite da programação, show ou cerimônia, alimentada só por energia armazenada. Nenhum gerador a diesel ligado, e o público sabendo disso.

PARA A WEG

Um fato com data marcada para a imprensa. Carga e duração a dimensionar com a engenharia.

A4 — EVOLUÇÃO DE 2023

Recarga para quem vem de carro elétrico

Pontos de recarga WEMOB nos acessos e estacionamentos oficiais, abertos ao público que vai ao evento de carro elétrico, com localização divulgada nos canais do evento. A frota oficial carrega no mesmo lugar, de dia, com a Vila cheia.

PARA A WEG

Serviço real para o visitante, e a entrega de 2023 agora com plateia.

A5

WEG Energy Stations

Pontos de sombra e recarga de celular espalhados pelo parque, com conteúdo curto sobre eficiência energética. Opcional: geração solar com armazenamento.

PARA A WEG

Contato frequente e útil, no momento em que o visitante precisa da marca.

A6

A Vila acesa com inteligência

Iluminação de áreas selecionadas com controle programável e medição de consumo, mostrando à noite quanto a automação economiza.

PARA A WEG

Eficiência que se vê, no horário em que o parque fica mais fotogênico.

TERRITÓRIO B EXPERIÊNCIA COM O PÚBLICO

B
Engenharia que se toca.

Transformar motor, inversor e bateria em algo que qualquer pessoa entende em dois minutos, experimenta com as mãos e quer mostrar para alguém.

B1

WEG Wind Race

Miniveleiros numa pista de água, impulsionados por ventiladores que o próprio visitante controla, acionados por motores e inversores WEG. Sensores registram o tempo de cada regata.

PARA A WEG

O universo da vela e o produto da WEG na mesma brincadeira.

B2

WEG Power Challenge

Bicicletas ligadas a geradores. Individual ou em dupla, vence quem acende primeiro o painel. Ranking do dia e premiação simbólica.

PARA A WEG

Entretenimento que explica geração de energia sem uma linha de texto.

B3

WEG Inside the Machine

Motores reais em corte, modelos didáticos e telas que mostram onde a engenharia da WEG está no porto, no navio e na geração de energia.

PARA A WEG

Traduz o portfólio industrial para quem nunca viu um motor por dentro.

B4

WEG Energy Wave

Escultura de luz em forma de onda, num ponto de grande circulação, que reage à presença do público.

PARA A WEG

O cartão-postal da WEG na Vila: a foto que o visitante leva para casa.

B5 NOVA

O painel da Vila, ao vivo

Um telão com a energia do parque em tempo real: quanto foi armazenado, quanto foi consumido, quanto diesel deixou de ser queimado. Os mesmos números alimentam um boletim diário para imprensa e redes.

PARA A WEG

Transforma a operação do evento em conteúdo de 19 dias, com a assinatura de quem fornece a medição.

B6 NOVA

A casa ligada

Um espaço que mostra a WEG no dia a dia: tomadas e interruptores, automação residencial, câmeras, energia solar e recarga, montados como uma casa, ou como a base de uma equipe, que o visitante percorre e opera.

PARA A WEG

Leva ao Ocean Live Park a linha de produtos que a WEG começou a mostrar ao grande público na Oktoberfest.

TERRITÓRIO C EDUCAÇÃO

C

Engenharia para a próxima geração.

A WEG chega a Itajaí como vizinha, não só como fábrica. Este território trata de quem a parceria forma durante o evento.

C1

WEG Young Engineers

Oficinas para grupos escolares nos dias úteis do evento: circuitos elétricos, montagem de pequenos motores, geração e eficiência energética.

PARA A WEG

Presença de longo prazo na comunidade onde a nova fábrica começa a operar.

C2

WEG Ocean Innovation Challenge

Desafio para estudantes técnicos e universitários sobre energia, automação e eficiência no ambiente marítimo e portuário, com finais apresentadas no parque a especialistas da WEG.

PARA A WEG

Ponte com talentos da região antes de a operação de Itajaí precisar deles.

TERRITÓRIO D RELACIONAMENTO EMPRESARIAL

D

Uma sala de reunião com vista para o mar.

A dimensão internacional da The Ocean Race e a vocação portuária de Itajaí num mesmo lugar, a serviço dos clientes que a WEG quer perto.

D1

WEG Blue Economy Experience

Programa de hospitalidade para convidados dos setores naval, portuário, logístico e de energia: visita às bases das equipes, demonstração técnica e conversa sobre eletrificação no setor marítimo.

PARA A WEG

Relacionamento qualificado em ambiente que nenhuma feira do setor oferece.

D2

NOVA

Encontro sobre armazenamento e porto

Um encontro técnico no parque sobre armazenamento de energia e eletrificação portuária, com a fábrica de Itajaí como pauta e imprensa especializada convidada.

PARA A WEG

A WEG como anfitriã da conversa sobre transição energética em Santa Catarina, no ano em que a fábrica abre.

DEPOIS DO EVENTO DE 2027 A 2031

Depois
Entre duas largadas.

A The Ocean Race volta a Itajaí em 2031. A parceria pode atravessar os quatro anos entre as duas edições, em vez de recomeçar do zero na próxima.

L1

2027 → 2031

Quatro anos de energia

O painel da estação-modelo (P1) acumula a energia entregue entre as duas edições, com um balanço anual publicado pela WEG e pela organização local. Em 2031, esse número abre a conversa da nova edição.

PARA A WEG

Um indicador público que a WEG pode citar por quatro anos, e a renovação já com história.

L2

NOVA

A estrutura que fica

Parte do que for instalado no parque, como carregadores, uma estação solar ou um sistema de armazenamento, ganha destino público na cidade quando o evento desmonta. Local e formato a definir com o Município.

PARA A WEG

A parceria vira endereço permanente, além da estação-modelo.

L3

NOVA

Programa contínuo

Young Engineers e o Ocean Innovation Challenge viram edições anuais com escolas e universidades da região, e a final de 2031 acontece no Ocean Live Park.

PARA A WEG

Relação contínua com as instituições de ensino da cidade onde a nova fábrica opera.

05 POR ONDE COMEÇARÍAMOS

Se fosse para escolher três.

Uma leitura nossa, feita para ser contestada. O critério foi um só: ideias que apenas a WEG pode fazer, neste evento e nesta cidade.

01

Estação-modelo WEG × The Ocean Race Itajaí P1 · L1

Porque atravessa os três tempos: chega antes, serve durante e fica até 2031. É a ideia que transforma patrocínio de evento em presença na cidade.

02

Battery Hub e a noite sem gerador A2 · A3

Porque o calendário da fábrica de Itajaí pede um palco antes da inauguração, e o evento oferece esse palco, com a cidade e a imprensa presentes.

03

A tomada do mundo A1

Porque é uma história que já é verdade e que ninguém contou ao público. O custo de partida é baixo: a engenharia já está lá.

As demais entram como complemento, conforme o objetivo que o marketing priorizar. O filme de pré-campanha (P2), A casa ligada (B6) e Young Engineers (C1) são as que mais conversam com essas três.

06 FORMAS DE COMPOR

Três tamanhos para a mesma ideia.

As cotas e os valores estão no plano comercial que acompanha este caderno. Aqui, o assunto é o que vai dentro delas.

Como a entrega em equipamento e engenharia se soma ao investimento da cota é um dos pontos a definir juntos.

1 · Tecnologia assinada

A entrega técnica, com nome.

A infraestrutura que a WEG fornece passa a aparecer, com identificação, conteúdo e lugar no parque.

A1 · A4 · A5

2 · Tecnologia e experiência

A entrega e o público.

Soma a estação-modelo, a pré-estreia do armazenamento e duas experiências para o visitante.

nível 1 + P1 · A2 · B5 · B6

3 · Plataforma WEG na Vila

Antes, durante e depois.

Pré-campanha, área própria no parque, educação, relacionamento com clientes, a noite sem gerador e o programa até 2031.

nível 2 + P2 · P3 · A3 · C1 · C2 · D1 · D2 · L1–L3

07 PARA DESENHAR JUNTOS

O que precisamos ouvir do marketing da WEG.

Com estas respostas, a escolha das ideias deixa de ser gosto e passa a ter critério.

P1

Qual é o objetivo principal da WEG no evento?

Marca para o grande público, relacionamento com clientes, atração de talentos, presença na comunidade de Itajaí ou a chegada da fábrica de BESS. A ordem muda as ideias.

P2

Quais linhas de produto a WEG quer em evidência?

Armazenamento, mobilidade elétrica, solar, naval, automação, digital. Cada uma pede uma ativação diferente.

P3

Quem é o convidado que importa?

Clientes do setor naval e portuário, de energia, governo, imprensa especializada. Define o tamanho e o formato do território D.

P4

Que parte da infraestrutura deve aparecer com assinatura?

Transformadores, conversão de frequência, recarga. O que a WEG quer que o público saiba que é dela.

P5

O que já existe pode ser adaptado?

O espaço e as ações da Oktoberfest, as experiências da COP30. Reaproveitar encurta prazo e custo de produção.

P6

A WEG quer presença permanente em Itajaí?

A estação-modelo e o programa até 2031 pedem uma decisão de prazo longo, diferente da de um patrocínio de 19 dias.

P7

Como funciona o calendário de aprovação?

Quando o orçamento de 2027 fecha e quem precisa aprovar. O evento começa em 31 de março, e as ideias de antes do evento começam bem antes.

08 PRÓXIMOS PASSOS

Do caderno ao projeto.

Passo 1

Conversa com o marketing

Objetivos, públicos e linhas de produto. As sete perguntas acima.

Passo 2

Escolha das frentes

Três a cinco ideias para detalhar, e o tamanho da composição.

Passo 3

Validação

Espaço, carga elétrica, logística, segurança, local da estação com o Município e os direitos de associação junto à The Ocean Race.

Passo 4

Proposta final

Escopo, contrapartidas, cota e cronograma de implantação.

Em 2023, a WEG ligou a Vila. Em 2027, pode acendê-la. Até 2031, pode mantê-la acesa.

Diego Oliveira
Diretor da Parada · The Ocean Race Itajaí 2027

As ideias deste caderno são conceituais. Implantação, investimento, contrapartidas e direitos de associação comercial dependem de viabilidade técnica, de aprovação da The Ocean Race e de definição conjunta entre as partes. Fotos: acervo oficial The Ocean Race e The Ocean Race Itajaí, edição de 2023.

WEG · WEG é parceira do The Ocean Race 2023 · 30/03/2023
WEG · WEG amplia projeto da fábrica de BESS em Itajaí/SC · 25/09/2026
WEG · WEG amplia atuação na COP30 com a Voz dos Oceanos · 04/11/2025
Oktoberfest Blumenau · WEG estreia como patrocinadora oficial na 41ª Oktoberfest Blumenau · 22/10/2026
Gazeta Jaraguá · WEG estreia como patrocinadora da Oktoberfest Blumenau em 2026 · 06/10/2026
Eficaz Pesquisa e Tecnologia · Estudo de Impacto Econômico The Ocean Race Itajaí SC 2023
The Ocean Race · retorno a Itajaí em 2027 e 2031 · jun/2025